

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лесняк Елена Николаевна

Должность: Директор

Дата подписания: 31.10.2022 13:49:00

Уникальный программный ключ:

4f8763c0f69fcc0b76a554a96bba130b42854b57503309a6b8cc637f77303946

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
«АКАДЕМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**С. М. Васечко**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Волгоград  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ .....	4
II. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	6
III. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ .....	7
IV. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	11
V. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	16
VI. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	16
VII. ТЕМАТИКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	21
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	222
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	277

## ВВЕДЕНИЕ

Завершающим этапом обучения по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) является государственная итоговая аттестация, которая включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), позволяющие выявить теоретическую и практическую подготовку выпускников к решению профессиональных задач.

Цель защиты ВКР - установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), соответствующих требованиям ФГОС СПО.

ВКР базируется на изучении законодательных актов, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале, статистических данных по отдельным предприятиям, отраслям. Ее выполнение требует от обучающегося не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения самостоятельно увязывать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по результатам исследования.

Методические рекомендации по выполнению ВКР разработаны в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (письмо Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 06-846).

При выполнении работы обучающийся должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, для решения конкретных задач, поставленных в выпускной квалификационной работе).

В методических рекомендациях рассматриваются порядок выбора темы выпускной квалификационной работы, требования к содержанию, правила оформления и порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), а также для руководителей и рецензентов данных выпускных работ.

## **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся на заключительном этапе обучения с целью систематизации знаний, практических навыков в решении сложных комплексных задач, а также для определения уровня подготовки обучающегося к практической работе в соответствии с получаемой специальностью.

В выпускной квалификационной работе решаются следующие задачи:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по дисциплинам профессионального цикла;
- углубление навыков обучающегося самостоятельной исследовательской работы, работы с различными источниками справочной, специальной и периодической литературы, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;
- овладение методикой исследования при решении разрабатываемых в ВКР проблем;
- приобретение обучающимся способности формировать основные выводы и предложения по результатам выполнения конкретной темы.

Качество выполнения ВКР определяется тем, насколько обучающийся овладел навыками сбора исходной информации, ее обработки, анализа, а также формулировки обоснованных выводов, содержащихся в предлагаемых решениях.

Требования к оформлению ВКР должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, закрепление их за обучающимися, назначение руководителей и консультантов по отдельным частям ВКР осуществляются приказом директора АНПО «Академический колледж».

В выпускной квалификационной работе обучающийся должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку по специальности и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-экономические и технологические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения современными информационными технологиями;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых проектных решений;
- умение логически строить текст, формулировки выводов и предложений;
- самостоятельность, способность выработать и защищать оригинальные подходы к решению исследовательских и практических задач.

При завершении ВКР обучающимся рекомендуется проверять подготовленный материал на соответствие представленным требованиям.

В целях оказания помощи при написании выпускной квалификационной работы, а также для осуществления контроля по каждой теме назначается руководитель.

В обязанности руководителя ВКР входят:

- разработка задания на подготовку ВКР;
- разработка совместно с обучающимся плана ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- консультирование обучающегося по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников;
- контроль хода выполнения ВКР в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и обучающимся хода работ;
- оказание помощи (консультирование обучающегося) в подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;

– предоставление письменного отзыва на ВКР.

График написания и оформления выпускной квалификационной работы помогает рационально распределить время на изучение теоретического материала, своевременно подготовить, оформить и представить к защите выпускную квалификационную работу. Утвержденные сроки сдачи выпускной квалификационной работы в графике должны соответствовать срокам, установленным учебным планом АНПОО «Академический колледж».

## **II. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Темы ВКР определяются выпускающей кафедрой АНПОО «Академический колледж» и должны отвечать современным требованиям развития отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Тематика ВКР, как правило, соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу СПО.

Выбор темы ВКР обучающимся осуществляется до начала производственной (преддипломной) практики, что обусловлено необходимостью сбора практического материала в период её прохождения. ВКР должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость.

При назначении руководителей выпускными квалификационными работами обеспечивается строгое соблюдение профессионального соответствия кандидатуры руководителя профилю преподаваемого модуля.

### **III. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Подбор литературных источников по выбранной теме целесообразно начинать с изучения специализированной литературы и периодических изданий, которые имеются в библиотеке колледжа.

При подборе нормативно-правовых актов, рекомендуется использовать возможности тематического поиска документов в справочных правовых системах «Консультант Плюс» и др. Возможно использование данных, полученных при помощи глобальной информационной сети Интернет.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании ВКР (не менее 20), составленный в следующем порядке:

- федеральные законы (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);
- указы Президента РФ;
- постановления Правительства РФ;
- иные нормативно-правовые акты;
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.»

Наименование использованных литературных источников, а также издательства, в котором издана литература, в списке литературы указывается без кавычек.

#### **Примеры библиографического описания различных видов информационных источников**

##### *Законодательные материалы*

Российская Федерация. Законы. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон № 29-ФЗ от 02.01.2000: текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2020 г.: [Принят Государственной думой 1.12.1999 г.: одобрен Советом Федерации 23.12. 1999г.] - Текст: непосредственный.

### ***Нормативные материалы***

ГОСТ 51303-2013. Торговля. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013г. № 582-ст: дата введения 01.04.2014. - Москва: Стандартинформ, 2014.- Текст: непосредственный.

### ***Учебная литература***

#### ***Книга одного автора***

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121> (дата обращения: 13.09.2022)

#### ***Книга двух авторов***

Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15135-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496870> (дата обращения: 13.09.2022).

#### ***Книга трех авторов***

Синяева, И.М. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 13.09.2022).

#### ***Книга, имеющая более трех авторов***

Бондарчук, А.М. Гигиена и санитария общественного питания: учебное пособие / А. М. Бондарук, Н. В. Дудчик, Л. Н. Журихина [и др.] ; под редакцией С. И. Сычик, Е. В. Федоренко. — Минск: Республиканский институт профессионального образования



(РИПО), 2017. — 136 с. — ISBN 978-985-503-644-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67624.html> (дата обращения: 04.09.2020).

### **Библиографическое описание электронных ресурсов**

Объектами библиографического описания являются электронные ресурсы локального и удаленного доступа. При описании электронного ресурса указывается общее обозначение материала – [Электронный ресурс]. Необходимо полностью указать электронный адрес документа.

Не допускается ссылка на один только электронный адрес без названия документа, сайта и т.п.

В тексте ссылки на источник даются в виде его номера, заключенного в квадратные скобки [ 1 ].

При ссылке на иллюстрации указывают ее порядковый номер, например, рис.1.

В тексте ВКР должны быть ссылки на все таблицы. При этом слово «таблица» в тексте пишут полностью, если таблица не имеет номера, и сокращенно, если таблица имеет номер (табл. 3).

При алфавитном расположении литература группируется в строгом алфавите фамилия автора и заглавий книг и статей (в том случае, когда книга или статья выполнена под общей редакцией). Если несколько источников начинается на одну и ту же букву, то порядок расположения зависит от места в алфавите второй буквы от начала названия и т. д.

В списке каждому литературному источнику присваивается номер, указывается фамилия автора в именительном падеже и затем инициалы, название книги (брошюры), повторность издания, место издания (пишут полностью в именительном падеже, за исключением названий двух городов – Москвы (М.) и Санкт-Петербурга (СПб.)), название издательства, год выпуска и общее количество страниц источника.

#### **IV. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать теме. ВКР должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться, по возможности, по предложениям (заказам) предприятий, организаций.

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

Выпускная квалификационная работа включает в себя:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение.
- Глава 1. Теоретические аспекты формирования ассортимента и качества товаров
- Глава 2. Организация торговли товарами в торговом предприятии г. Волгограда
- Заключение.
- Список использованных источников и литературы.
- Приложения.

Примерный план ВКР приведен в приложении 1.

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять 30-40 страниц печатного текста (без приложений). Текст ВКР должен быть подготовлен с использованием компьютера в Word, распечатан на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297 мм).

Титульный лист является первым листом выпускной квалификационной работы и заполняется по форме, приведенной в приложении 2.

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов, подразделов или пунктов.

Во введение необходимо обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы, сформулировать цель и задачи, объект и предмет ВКР. Объем введения должен быть в пределах 4 -5 страниц.

Первая глава ВКР является теоретической частью и должна иметь название, отражающее сущность изложенного в нем материала. В этой главе рассматриваются такие вопросы как: химический состав и пищевая ценность, классификация и ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Объем главы 10-15 листов.

Во второй главе дается характеристика торгового предприятия, организация торгово-технологического процесса; анализ ассортимента и контроль качества товаров, организация хранения и анализ режима хранения товаров, реализуемых в торговом предприятии. Объем главы 15-20 страниц.

Заключение является важнейшей структурной частью выпускной квалификационной работы, в которой проводится анализ выполненной работы. Объем 3-5 страниц.

В список использованных источников и литературы включаются все материалы, которыми пользовался обучающийся при выполнении и написании выпускной квалификационной работы.

В конце списка использованных источников и литературы должна быть подпись обучающегося и дата окончания оформления выпускной квалификационной работы.

Все материалы выпускной квалификационной работы должны быть сброшюрованы в папку формата А 4 (210x297 мм) твердый переплет зеленого цвета.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть отпечатан компьютерным способом через полтора межстрочных интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть установлены следующие:

- левое поле – 30 мм,
- правое поле – 15 мм,

– верхнее поле – 20 мм,

– нижнее поле – 20 мм.

Каждый абзац начинается с «красной строки» и должен содержать законченную мысль и состоять, как правило, из 4-5 предложений.

При печати работы необходимо установить запрет «висячих строк», то есть не допускается перенос на новую страницу или оставление на предыдущей странице одной строки абзаца, состоящего из нескольких строк. Следует избегать также оставления на последней строке абзаца одного слова или даже части слова. В этом случае лучше изменить формулировку предложения так, чтобы на последней строке абзаца оставалось не менее трех-четырех слов.

Каждая глава работы начинается с новой страницы.

В работе допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: с. – страница; г. – год; гг. – годы; мин. – минимальный; макс. – максимальный; абс. – абсолютный; отн. – относительный; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. – тому подобное; др. – другие; пр. – прочее; см. – смотри; номин. – номинальный; наим. – наименьший; наиб. – наибольший; млн – миллион; млрд – миллиард; тыс. – тысяча, экз. – экземпляр; прим. – примечание; п. – пункт; разд. – раздел; сб. – сборник; вып. – выпуск; изд. – издание; б.г. – без года; сост. – составитель; Мн. – Минск, Спб. – Санкт-Петербург и другие.

В тексте не допускается никаких выделений курсивом, жирным шрифтом и подчеркиванием.

### **Оформление заголовков**

Заголовки глав, а также заголовки введения, заключения, содержания и списка литературы должны быть набраны прописными буквами и располагаться посередине строки.

Главы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3). Слово «Глава» пишется. После цифры ставится точка и пишется соответствующий заголовок. Точка в конце заголовков (глав, разделов, параграфов) не ставится.

Заголовки глав, разделов оформляются с полужирным выделением шрифта. Не допускается использование подчеркивания в заголовках и в тексте работы. Не допускается также использование

других цветов, отличных от основного текста, в качестве выделения. Не допускается также перенос слов в заголовках граф.

### **Оформление иллюстрированного материала**

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в работу с целью повышения наглядности аргументации и обоснования полученных решений. Таким образом, в основной части работы помещается только тот материал, который способствует лучшему обоснованию полученных выводов. Графики и диаграммы, построенные на основе исходных фактических данных, рекомендуется включать непосредственно в основной текст работы.

Весь иллюстративный материал должен, по возможности, помещаться непосредственно после первого его упоминания в тексте. Если этого сделать невозможно из-за несоответствия размера иллюстративного материала и свободного места на текущей странице, иллюстративный материал должен быть помещен либо на ближайшей странице, либо вынесен в приложение с соответствующей ссылкой (особенно таблицы нестандартного размера).

### **Оформление содержания**

В содержании указываются все основные элементы работы: введение, главы, заключение, приложения и т.д., и указываются номера страниц, с которых они начинаются. Наименования элементов, приведенные в содержании, должны соответствовать наименованиям этих элементов в тексте работы.

Заголовок (слово «СОДЕРЖАНИЕ») располагается по центру, применяется полужирное выделение. При проставлении номеров страниц, соответствующих элементам работы, может быть использована табуляция с заполнением, табличный вариант оформления или автоматический список.

Текст содержания можно оформить через один интервал, для того чтобы все содержание поместилось на одной странице. Полужирное выделение в оформлении содержания исключается.

### **Оформление таблиц**

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру, **например**, (табл. 1.1). Справа над таблицей помещается слово «Таблица» и

ставится ее порядковый номер (2.1, 2.2, 2.3 и т.п.) Заголовок таблицы должен быть выровнен по центру и выделен полужирным шрифтом. Точка в конце заголовка таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

**Например:**

Таблица 1.1-**Химический состав молока**

Компоненты молока	Массовая доля, %	
	среднее	пределы колебаний
Вода	87	85-89
Азотистые белковые соединения:		
Казеин	2,7	2,2-3,2
Альбумин	0,5	0,2-0,8
Глобулин	0,2	0,05-0,35
Небелковые азотистые соединения	0,2	0,02-0,38
Жир	3,8	2,7-4,9
Молочный сахар	4,8	4,0-5,6
Зола	0,7	0,6-0,8

В графах таблицы не допускается оставлять свободные места. Если соответствующие данные отсутствуют, в графе проставляется прочерк (тире). Цифры в столбцах выравниваются по правому краю, разряды чисел по всему столбцу будут расположены один под другим (выровнены направо).

Не допускается начинать таблицу внизу страницы, если после названия таблицы остается только заголовочная часть таблицы, либо заголовочная часть плюс одна – две строки содержания; при этом основная часть таблицы оказывается на следующем листе.

### **Оформление приложений**

В приложение помещаются материалы, дополняющие текст документа. Например, использованные для расчетов данные; промежуточные таблицы и диаграммы, которые повлияли на

построение окончательных таблиц и диаграмм; таблицы и рисунки нестандартного формата и т.д.

Приложения помещаются после списка использованных литературных источников и последовательно нумеруются цифрами (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.). В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки.

Каждое приложение начинается с новой страницы. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер (например, «Приложение 1»). Каждое приложение должно иметь заголовок.

## **V. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

ВКР подлежит обязательному рецензированию. Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии ВКР заявленной теме и заданию на неё;
- оценку качества выполнения каждого раздела ВКР;
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения ВКР.

Подпись на рецензии должна быть заверена печатью предприятия – места работы рецензента.

## **VI. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Руководитель проверяет ВКР, подписывает титульный лист и дает письменный отзыв (Приложение 4). В отзыве руководитель характеризует отношение обучающегося к выполнению выпускной квалификационной работы, дается анализ уровня его общей и специальной подготовки, умения работать со специальной технической литературой, соблюдения выполнения графика выпускной квалификационной работы.

Поступившие на кафедру ВКР регистрируются в специальном журнале. Вопрос о допуске ВКР к защите решается на заседании кафедры за три дня до защиты.

Вопрос о допуске ВКР к защите решается на заседании кафедры. Заведующий кафедрой на основании ознакомления с выпускной квалификационной работой, отзывом руководителя и рецензией делает соответствующую запись на титульном листе выпускной квалификационной работы.

Готовность к защите определяется заведующим отделением и оформляется приказом директора АНПОО «Академический колледж».

Процедура защиты ВКР определяется «Порядком о государственной итоговой аттестации» выпускников уровня среднего профессионального образования», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 968 от 16.08.2013 г. (изменения, внесенные Приказом Минобрнауки России от 17.11.2017 N 1138)

В соответствии с этим к государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, и в полном объеме выполнивший учебный план образовательной программы.



## **VII. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

1. Анализ ассортимента и оценка качества макаронных изделий, организация торговли зерномучными товарами в торговом предприятии.
2. Анализ ассортимента и оценка качества круп, организация торговли зерномучными товарами в торговом предприятии.
3. Анализ ассортимента и оценка качества хлебобулочных изделий, организация торговли хлебобулочными изделиями в торговом предприятии.
4. Анализ ассортимента и оценка качества молочных товаров, организация торговли молочными товарами в торговом предприятии.
5. Анализ ассортимента и оценка качества твердых сычужных сыров, организация торговли молочными товарами в торговом предприятии.
6. Анализ ассортимента и оценка качества конфет, организация торговли кондитерскими изделиями в торговом предприятии.
7. Анализ ассортимента и оценка качества карамели, организация торговли кондитерскими изделиями в торговом предприятии.
8. Анализ ассортимента и оценка качества черного байхового чая, организация торговли вкусовыми товарами в торговом предприятии.
9. Анализ ассортимента и оценка качества колбасных изделий, организация торговли мясными товарами в торговом предприятии.
10. Анализ ассортимента и оценка качества плодоовощных консервов, организация торговли плодоовощными товарами в торговом предприятии.
11. Анализ ассортимента и оценка качества безалкогольных напитков, организация торговли вкусовыми товарами в торговом предприятии.
12. Анализ ассортимента и оценка качества рыбных консервов, организация торговли рыбными товарами в торговом предприятии.

13. Анализ ассортимента и оценка качества пищевых жиров, организация торговли жировыми товарами в торговом предприятии.
14. Анализ ассортимента и оценка качества посуды из пластических масс, организация торговли хозяйственными товарами в торговом предприятии.
15. Анализ ассортимента и оценка качества стеклянных бытовых товаров, организация торговли хозяйственными товарами в торговом предприятии.
16. Анализ ассортимента и оценка качества керамических бытовых товаров, организация торговли хозяйственными в торговом предприятии
17. Анализ ассортимента и оценка качества верхней одежды, организация торговли швейными изделиями в торговом предприятии.
18. Анализ ассортимента и оценка качества верхнего трикотажа, организация торговли трикотажными изделиями в торговом предприятии.
19. Анализ ассортимента и оценка качества кожаной обуви, организация торговли обувными товарами в торговом предприятии
20. Анализ ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных тканей, организация торговли тканями в торговом предприятии.
21. Проблемы управления предприятиями розничной торговли различных форматов (гипер-, супермаркетов и дискаунтеров) (на примере розничного торгового предприятия)
22. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров (на примере розничного торгового предприятия)
23. Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торгового предприятия (на примере розничного торгового предприятия).
24. Стимулирование продаж и его роль в коммерческой деятельности предприятия (на примере розничного торгового предприятия).
25. Организация и развитие электронной торговли в России (на примере розничного торгового предприятия).

26. Реклама в коммерческой деятельности и оценка ее эффективности (на примере розничного торгового предприятия).
27. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле (на примере розничного торгового предприятия).
28. Развитие торговых центров на российском рынке (на примере розничного торгового предприятия)
29. Планирование и организация закупок товаров торговым предприятием (на примере розничного торгового предприятия)
30. Организация и технология выполнения складских операций и их совершенствование (на примере оптового предприятия).
31. Оптимизация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров (на примере торговой фирмы)
32. Стимулирование системы сбыта (на примере торговой организации).
33. Система ценообразования в маркетинге (на примере торговой организации).
34. Формирование торгового ассортимента (на примере торговой организации).
35. Организация и проведение маркетинговых исследований (на примере торговой организации)
36. Оценка эффективности маркетинговой деятельности (на примере торговой организации)
37. Оценка эффективности маркетинговой деятельности (на примере торговой организации)
38. Оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара (на примере торговой организации)
39. Анализ и совершенствование товарной политики (на примере торговой организации).
40. Анализ системы сбыта и продвижения товаров (на примере торговой организации).
41. Анализ и совершенствование системы формирования спроса и стимулирования сбыта (на примере торговой организации).

42. Анализ эффективности рекламы и средств массовой информации (на примере торговой организации).
43. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности (на торговой организации)
44. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики (на примере торговой организации)
45. Разработка ассортиментной политики (на примере торговой организации).

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В методических рекомендациях подробно были описаны основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы обучающимся специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В издании была приведена подробная тематика ВКР с рекомендациями по их выбору, описана рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы, указано приблизительное содержание каждого раздела.

Также были определены цели и задачи ВКР, подробно описана последовательность подготовки, выполнения и защиты работы.

Содержание методических рекомендаций соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

### Нормативные документы:

1. Российская Федерация. Законы. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон № 29-ФЗ от 02.01.2000: текст с изменениями и дополнениями на 01.01.2022г: [Принят Государственной думой 1.12.1999 г.: одобрен Советом Федерации 23.12. 1999г.]- Текст: непосредственный.
2. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании: Федеральный закон № 184-ФЗ от 27.12.2002 г: текст с изменениями и дополнениями на 02.07.2021 г: [Принят Государственной думой 15.12.2002 г.: одобрен Советом Федерации 18.12. 2002г.]- Текст: непосредственный.
3. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской федерации: Федеральный закон № 381-ФЗ от 29.12.2009 г: текст с изменениями и дополнениями на 14.07.2022 г: [Принят Государственной думой 18.12.2009 г.: одобрен Советом Федерации 25.12. 2009г.]- Текст: непосредственный.
4. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: Федеральный закон № 2300-1 ФЗ от 07.02.1992г.: текст с изменениями и дополнениями на 14.07.2022г .- М.:Юрайт-Издат, 2017.-43с.-ISBN 5-94879-750-3.- Текст: непосредственный.
5. Российская Федерация. Законы. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт N 54-ФЗ ФЗ от 22.05.2003: текст с изменениями и дополнениями на 06.03.2022г. : [Принят Государственной думой 25.04.2003 г.: одобрен Советом Федерации14.05. 2003г.]- Текст: непосредственный.
6. Российская Федерация. Законы. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения N 52-ФЗ ФЗ от 30.03.1999: текст с изменениями и дополнениями на 02.07.2021г. : [Принят Государственной думой 12.03.1999 г.:

- одобрен Советом Федерации 17.03. 1999г.] - Текст: непосредственный.
7. Инструкция о порядке приемки продукции производственно - технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от 14.11.1974, с изм. от 22.10.1997).- Текст: непосредственный
  8. Инструкция о порядке приемки продукции производственно - технического назначения и товаров народного потребления по количеству (Утв. Постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 N П-6) (ред. от 14.11.1974, с изм. от 22.10.1997).- Текст: непосредственный.
  9. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 № 771-ст: дата введения 01.01.2011.-Москва: Стандартинформ, 2010.- Текст: непосредственный.
  10. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 № 582-ст: дата введения 01.04.2014.- Москва: Стандартинформ, 2014.- Текст: непосредственный.
  11. ГОСТ Р 51303-2013. Услуги торговли. Общие требования: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 № 769-ст: дата введения 01.01.2011.- Москва: Стандартинформ, 2010.- Текст: непосредственный.
  12. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя: издание официальное: утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 № 401-ст: дата введения 01.07.2005.- Москва: Стандартинформ, 2005.- Текст: непосредственный.

13. ГОСТ Р 51305-2009. Услуги торговли. Требования к персоналу: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 № 770-ст: дата введения 01.01.2011.- Москва: Стандартинформ, 2010.- Текст: непосредственный.

**Основная литература:**

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509159>
2. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15135-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496870>
3. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15144-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497170>
4. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // Образовательная



- платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494509>
5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>
  6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>
  7. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488520>
  8. Синяева, И.М. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>
  9. Карташова, Л.В. Управление ассортиментом товаров : в 2 ч. Ч. 2 : учебник для СПО / Л. В. Карташова, Н.И.Сергеева, Л.А.Колесникова. — 2-е изд., стер.— М. : Издательский центр «Академия», 2019. — 304 с.- Текст: непосредственный
  10. Карташова, Л. В. Управление ассортиментом товаров : в 2 ч. Ч. 1 : учебник для СПО / Л. В. Карташова, Н.И.Сергеева, Л.А.Колесникова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2019. — 288 с. -Текст: непосредственный.

11. Моисеенко, Н. С. Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. – М. : КНОРУС, 2021. – 414 с. – (СПО)-Текст: непосредственный.
12. Рыжиков, С. Н. Товароведение продовольственных товаров : учеб. пособие / С. Н. Рыжиков. – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 347 с. : ил. – (СПО).-Текст: непосредственный.
13. Жулидов, С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. – 2-е изд., пер раб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 350 с. (СПО). – DOI 10.12737/987233.- Текст: непосредственный
14. Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (СПО).Текст: непосредственный
15. Григорян, Е.С. Товароведение: учебное пособие /Е.С. Григорян.-Москва: ИНФРА-М, 2020.-265 с.- (СПО).-Текст: непосредственный.
16. Лифиц., И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / И.М. Лифиц. — Москва: КНОРУС, 2020. — 300 с. — (Среднее профессиональное образование) .- Текст: непосредственный.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

**ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ТОВАРОВ**

- 1.1. Химический состав и пищевая ценность
- 1.2. Классификация и ассортимент
- 1.3. Факторы, формирующие качество
- 1.4. Факторы, сохраняющие качество

**ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ Г. ВОЛГОГРАДА**

- 2.1. Краткая характеристика торгового предприятия
- 2.2. Организация торгово-технологического процесса в торговом предприятии
- 2.3. Анализ ассортимента товаров, реализуемых в торговом предприятии
- 2.4. Контроль качества товаров, реализуемых в торговом предприятии
- 2.5. Организация хранения товаров, анализ режима хранения товаров.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ  
ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«АКАДЕМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Специальность 38.02.04  
Коммерция (по отраслям)  
(шифр, наименование)  
Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

**ВЫПУСКНАЯ  
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Тема \_\_\_\_\_

Обучающегося \_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(ученая степень, звание, должность) (подпись) (Фамилия И.О.)

Рецензент \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Фамилия И.О.)

**Работа допущена к защите:**

**Заведующий кафедрой** технологии торговли и общественного питания

\_\_\_\_\_

(ученая степень, звание) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) \_\_\_\_\_ (фамилия И.О.)

Дата защиты « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Оценка \_\_\_\_\_

Волгоград

2023

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«АКАДЕМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на выпускную квалификационную работу

Тема \_\_\_\_\_  
Обучающегося \_\_\_\_\_

Специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

1. Актуальность темы выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

2. Анализ содержания выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

2. Критические замечания

\_\_\_\_\_

3. Оценка соответствия выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям и рассмотрение возможности присвоения квалификации

\_\_\_\_\_

Рецензент

\_\_\_\_\_ (подпись, фамилия, имя, отчество, должность, организация)

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г.

## Приложение 4

### АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АКАДЕМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

О Т З Ы В  
на выпускную квалификационную работу

Тема \_\_\_\_\_

Обучающегося \_\_\_\_\_

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Курс \_\_\_\_\_ Группы \_\_\_\_\_

1. Актуальность темы выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Характеристика выполненной работы

2.1 Анализ взаимосвязи всех разделов работы:

\_\_\_\_\_

2.2. Положительные стороны ВКР:

\_\_\_\_\_

2.3. Критические замечания:

\_\_\_\_\_

3. Оценка соответствия ВКР предъявляемым требованиям

Руководитель \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, должность, организация)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Для записей

Учебно-методическое издание

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

**Васечко С.М.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**