

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лесняк Елена Николаевна

Должность: Директор

Дата подписания: 11.01.2021 16:33:02

Уникальный программный ключ:

4f8763c0f69fcc0b76a554a96bba130b42854b57503309a6b8cc637f77303946

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АКАДЕМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

С. М. Васечко

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров

Волгоград
2018

ББК 36.99

В 19

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров

Рассмотрено на заседании педагогического совета
АНПОО «Волгоградского колледжа управления сервисом»
Протокол № 5 от 6 марта 2018 года

Составители:

преподаватель высшей квалификационной категории,
зав. кафедрой технологии торговли и общественного питания
АНПОО «АК»
С.М. Васечко

Рецензент:

д.с/х.н., профессор, заведующий кафедрой технологии
хранения и переработки сельскохозяйственной продукции
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный
университет» *Н.Ю. Петров*

Васечко С. М.

В 19

Программа государственной итоговой аттестации
выпускников / С. М. Васечко – Волгоград : ЧОУ ВО ВИБ,
2018. – 20 с. (Специальность 38.02.05 Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров).

Настоящая программа разработана на основании Феде-
рального государственного образовательного стандарта средне-
го профессионального образования по специальности 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров.

Программа государственной итоговой аттестации содер-
жит цель, задачи и порядок проведения государственной итого-
вой аттестации обучающихся уровня СПО.

ББК 36.99

© ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса», 2018

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНПО «АК»

Е.Н.Лесняк

«06» марта 2018 г.



**ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Данная программа разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

В соответствии с ФГОС государственная итоговая аттестация выпускников специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является обязательной, и завершается присвоением квалификации товаровед-эксперт с выдачей диплома установленного образца.

Формой государственной итоговой аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена является защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Цель проведения государственной итоговой аттестации: определение соответствия уровня подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, готовности и способности решать профессиональные задачи.

Выпускная квалификационная работа призвана способствовать систематизации и закреплению знаний обучающихся по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- определение соответствия знаний, умений, навыков выпускников современным требованиям рынка труда, уточнение квалификационных требований конкретных работодателей;

- определение степени сформированности профессиональных компетенций, личностных качеств, наиболее востребованных на рынке труда;
- приобретение опыта взаимодействия выпускников с потенциальными работодателями, способствующего формированию презентационных навыков.

Форма и условия государственной итоговой аттестации:
оценка решения выпускниками задач в процессе выполнения и защиты ВКР.

Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации – 6 недель.

На основании защиты выпускником ВКР Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК):

- осуществляет комплексную оценку уровня освоения образовательной программы, компетенций выпускника и соответствия результатов освоения образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта;
- выносит решение о присвоении квалификации товароведа-эксперта по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче соответствующего диплома об образовании;
- разрабатывает рекомендации по совершенствованию подготовки выпускников по специальностям среднего профессионального образования.

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров среднего профессионального образования.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации разрабатывается и утверждается нормативными документами АНПОО «АК» и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации. Студенты обеспечиваются программами проведения государственной итоговой аттестации, им создаются необходимые для подготовки условия, включая проведение консультаций.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной экзаменационной комиссии оформляются протоколами.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Темы и руководители выпускных квалификационных работ утверждаются приказом АНПОО «АК». Обучающемуся может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При этом тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в программу подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Тематика ВКР разрабатывается преподавателями кафедры технологии торговли и общественного питания совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в трудоустройстве выпускников, представителями профессиональных объединений по профилю подготовки выпускников.

Предложенные темы ВКР рассматриваются на заседании кафедры. Они должны отвечать современным требованиям развития науки, техники, производства, экономики, культуры и образования.

Основные направления по предлагаемым темам выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год приведены в разделе 5 данного издания.

В соответствии с рабочим учебным планом подготовка к ВКР начинается в процессе прохождения преддипломной практики. На этом этапе определяется основное направление ВКР, ее главная цель, задачи, выполняется сбор материала, формируются частично разделы ВКР.

При выполнении выпускной квалификационной работы выпускник должен руководствоваться методическими указаниями по выполнению ВКР.

3. СВОДНАЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МАТРИЦА ВКР

| Наименование объектов контроля и оценки | | Перечень подлежащих разработке задач/вопросов | Трудоемкость решения, час |
|---|---|---|---------------------------|
| ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах. | Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности | Распознать товары по ассортиментной принадлежности | 216 час. (6 нед.) |
| | Правильность формирования торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах | Правильно сформировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах | |
| | Расчет показателей ассортимента | Рассчитать показатели ассортимента | |
| ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции | Правильность применения средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта | Правильно применить средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта | |
| ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками. | Правильность расчета товарных потерь | Рассчитать товарные потери | |
| ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров | Правильность приемки товаров по количеству и качеству | Правильно оформить документацию на поставку и реализацию товаров | |
| ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности | Правильно идентифицировать товары однородных групп определенного класса | Идентифицировать товары однородных групп определенного класса | |
| ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку | Оценка качества товаров, диагностика дефектов | Дать оценку качеству товаров, определить дефекты | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| качества товаров | Органолептические и инструментальные методы оценки качества | Использовать органолептические и инструментальные методы при оценке качества товаров | |
| ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы | Выполнять задания эксперта по товароведной экспертизе | Участвовать в проведении экспертизы товаров | |
| ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации | Планирование работы подразделения | Принять участие в планировании работы подразделения и оценке эффективности деятельности | |
| ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями | Организация работы коллектива исполнителей | Принять участие в организации работы коллектива исполнителей | |
| ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива | Организация работ трудового коллективе | Принять участие в организации работы трудового коллектива | |
| ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями | Основные приемы организации работы исполнителей | Использовать основные приемы организации работы исполнителей | |
| ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию | Формы документов, порядок их заполнения. | Принять участие в оформлении учетно-отчетной документации: табель учета рабочего времени, расчет заработной платы, расчет экономических показателей | |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый | Результативность проявления познавательного интереса и активной учебной позиции в ходе овладения профессиональными умениями и навыками. | Продемонстрировать на занятиях заинтересованности в овладении профессиональными компетенциями активной учебной позицией | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| интерес | | | |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Разработка плана выполнения ВКР | Разработать план выполнения ВКР и ее содержание | |
| ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения | Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Выполнение анализа предметной области | Выполнить анализ предметной области | |
| ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Использование при выполнении ВКР электронных источников информации | Использовать при выполнении ВКР электронных источников информации | |

| | | | |
|---|--|--|---------------------------|
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Эффективность установления позитивного стиля общения в коллективе | Установить позитивный стиль общения в коллективе | |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | Демонстрация правильной организации рабочего места, использования торгово-технологического оборудования в процессе производства с соблюдением требований техники безопасности и производственной санитарии | Организовать рабочее место, продемонстрировать работу на торгово-технологическом оборудовании с соблюдением требований техники безопасности и производственной санитарии | |
| ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Оценка собственного продвижения, личностного развития | Оценить собственное продвижение, личностное развитие | |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | Анализ инноваций в области профессиональной деятельности | Проанализировать инновации в области профессиональной деятельности | |
| Всего час (недель) | | | 216 (6 недель) |

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВКР

При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- актуальность, практическая значимость работы;
- соответствие содержания работы её плану и полнота раскрытия темы;
- знание теоретического материала и умение использовать литературные источники;
- умение анализировать предметную область;
- качество выводов по результатам работы;
- качество оформления ВКР;
- содержание доклада выпускника по разделам ВКР;
- функциональность и качество созданного программного обеспечения;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;
- оценка рецензента и отзыв руководителя.

Оценки **«отлично»** заслуживает ВКР, удовлетворяющая следующим характеристикам:

- работа полностью завершена;
- дано всестороннее освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, студент показал умение работать с основной литературой и нормативными документами;
- продемонстрировано глубокое знание специальной литературы;
- приведены самостоятельные суждения (или расчеты), имеющие принципиальное значение для разработки темы;
- даны аргументированные теоретические обобщения и изложение собственного мнения по рассмотренным вопросам;
- продемонстрирован высокий уровень оформления ВКР и ее презентации при защите;
- требуемые общие и профессиональные компетенции освоены в полном объеме.

Оценки **«хорошо»** заслуживает ВКР, которая отвечает основным требованиям. При этом обнаруживается, что студент обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает исчерпывающие и аргументированные ответы. Имеются недостатки в

оформлении. Требуемые общие и профессиональные компетенции освоены в достаточном объеме.

Выпускная квалификационная работа оценивается на **«удовлетворительно»**, если общие требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе, выполнены не в полном объеме. Автор работы владеет материалом, однако допустил существенные недочеты в оформлении и содержании. Его ответы на вопросы поверхностны, не отличаются глубиной и аргументированностью. Общие и профессиональные компетенции освоены в минимально-достаточном объеме.

5. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Анализ ассортимента и оценка качества сахара, организация торговли бакалейными товарами в торговом предприятии.
2. Анализ ассортимента и оценка качества карамели, организация торговли кондитерскими изделиями в торговом предприятии.
3. Анализ ассортимента и оценка качества конфет, организация торговли кондитерскими изделиями в торговом предприятии.
4. Анализ ассортимента и оценка качества печенья, организация торговли кондитерскими изделиями в торговом предприятии.
5. Анализ ассортимента и оценка качества питьевого коровьего молока, организация торговли молочными товарами в торговых предприятиях.
6. Анализ ассортимента и оценка качества творога, организация торговли молочными товарами в торговых предприятиях.
7. Анализ ассортимента и оценка качества сметаны, организация торговли молочными товарами в торговых предприятиях.
8. Анализ ассортимента и оценка качества твердых сычужных сыров, организация торговли молочными товарами в торговых предприятиях.
9. Анализ ассортимента и оценка качества вареных колбасных изделий, организация торговли гастрономическими товарами в предприятиях розничной торговли.
10. Анализ ассортимента и оценка качества полукопченых колбас, организация торговли гастрономическими товарами в предприятиях розничной торговли.
11. Анализ ассортимента и оценка качества соленой рыбы, организация торговли рыбными товарами в предприятиях розничной торговли.
12. Анализ ассортимента и оценка качества рыбных консервов, организация торговли рыбными товарами в предприятиях розничной торговли.
13. Анализ ассортимента и оценка качества мясных консервов, организация торговли мясными товарами в предприятиях розничной торговли.
14. Анализ ассортимента и оценка качества свежих плодов, организация торгово-технологического процесса в розничном предприятии.

15. Анализ ассортимента и оценка качества свежих овощей, организация торгово-технологического процесса в розничном предприятии.
16. Анализ ассортимента и оценка качества синтетических моющих средств, организация их торговли на предприятии розничной торговли.
17. Анализ ассортимента и потребительских свойств товаров из пластмассы, организация их торговли на предприятии розничной торговли
18. Анализ ассортимента и потребительских свойств стеклянных бытовых товаров, организация их торговли на предприятии розничной торговли
19. Анализ ассортимента и потребительских свойств керамических бытовых товаров, организация их торговли на предприятии розничной торговли
20. Анализ ассортимента и потребительских свойств швейных бытовых товаров, организация их торговли на предприятии розничной торговли
21. Анализ ассортимента и потребительских свойств верхних трикотажных изделий, организация их торговли на предприятии розничной торговли
22. Анализ ассортимента и потребительских свойств хлопчатобумажных тканей, организация их торговли в магазине.
23. Анализ ассортимента и потребительских свойств кожаной обуви для взрослых, организация торговли обувными товарами в сетевых магазинах.
24. Анализ ассортимента и потребительских свойств кожаной обуви для детей, организация торговли обувными товарами в сетевых магазинах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 326 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10554>
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 498 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10989>
3. Дроздова Т.М. Физиология питания [Электронный ресурс]: учебник/ Дроздова Т.М., Влощинский П.Е., Позняковский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4145>.
4. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10944>
5. Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Елисеева Л.Г., Иванова Т.Н., Евдокимова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 374 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35322>
6. Кажаева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кажаева О.И., Манихина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347>.
7. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп. Трикотажные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кащенко Е.Г., Калиева О.М., Мельникова Т.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет,

- ЭБС АСВ, 2015.— 261 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>
8. Лисовская Д.П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лисовская Д.П., Рощина Е.В., Суконкина Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20290>.
 9. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266>.
 10. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254>.
 11. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Петрище Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52253>.
 12. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Славнова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4998>.
 13. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ходыкин А.А., Ходыкин А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24825>

Учебно-методическое издание

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров

Васечко

Светлана Михайловна

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Компьютерный набор
Редактор

С. М. Васечко
В. А. Зотова

Подписано в печать 06.03.2018 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Объем в печ.л. 1,5. Объем в уч.-изд.печ.л. 0,83.
Тираж __ экз. Заказ № __

Отпечатано в типографии
ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса».
400010, г. Волгоград, ул. Качинцев, 63.