

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лесняк Елена Николаевна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.02.2022 14:45:57

Уникальный программный ключ:

4f8763c0f69fcc0b76a554a96bba130b42854037503309a6bbaacc81777303946

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения примерной программы

Примерная рабочая программа учебной дисциплины «Основы маркетинга гостиничных услуг» является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело и направлена на формирование **общих компетенций**, включающих себя способности:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.3. Контролировать текущую деятельность работников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества.

ПК 2.3. Контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

ПК 3.3. Контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональный цикл

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- учитывать особенности маркетинга в сфере услуг гостеприимства;
- анализировать рынок услуг гостеприимства, осуществлять его сегментацию;
- выявлять потребности целевой группы потребителей гостиничных услуг;
- разрабатывать рыночную атрибутику гостиничного предприятия;
- определять факторы, влияющие на ценообразование гостиничного предприятия;
- осуществлять маркетинговые коммуникации;
- проводить маркетинговые исследования;
- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности, в том числе с использованием информационных технологий;

- контролировать текущую деятельность и оценивать конкурентоспособности гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность, принципы и функции маркетинга;
- особенности рынка гостиничных услуг;
- окружающую среду гостиничного предприятия;
- комплекс маркетинга гостиничного предприятия;
- цели и средства маркетинговых коммуникаций;
- цели, задачи, направления, виды, объекты и методы маркетинговых исследований;
- конкурентоспособность гостиничного предприятия и гостиничного продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 110 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 94 часов;
самостоятельной работы обучающегося 4 часа.

Консультаций – 6 часов

Промежуточная аттестация – 6 часов