

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лесняк Елена Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 30.09.2026 16:41:20
Уникальный программный ключ:
4f8763c0f69fcc0b76a554a96bba130b42854b57503309a6b8cc637f77303946

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АКАДЕМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования**

по специальности	43.02.15	Поварское и кондитерское дело
	(код)	(Наименование специальности / профессии)

Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(Наименование дисциплины)

Кафедра разработчик	Финансово-экономических дисциплин
----------------------------	--

Год набора	2024,2025
-------------------	------------------

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело и направлена на формирование **общих компетенций**, включающих себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
профессиональные компетенции, соответствующих основным видам профессиональной деятельности

ПК 1.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления полуфабрикатов в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 1.4. Осуществлять разработку, адаптацию рецептов полуфабрикатов с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания

ПК 2.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 2.2. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации супов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 2.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд и гарниров из овощей, круп, бобовых, макаронных изделий сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 2.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд из яиц, творога, сыра, муки сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 2.6. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд из рыбы, нерыбного водного сырья сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 2.7. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд из мяса, домашней птицы, дичи и кролика сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 2.8. Осуществлять разработку, адаптацию рецептов горячих блюд, кулинарных изделий, закусок, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей

АНПОО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 3 из 18
-------------------------------------	--	--------------

различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 3.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления холодных блюд, кулинарных изделий, закусок в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 3.2. Осуществлять приготовление, непродолжительное хранение холодных соусов, заправок с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 3.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации салатов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 3.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации канапе, холодных закусок сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 3.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных блюд из рыбы, нерыбного водного сырья сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 3.6. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных блюд из мяса, домашней птицы, дичи сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 3.7. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур холодных блюд, кулинарных изделий, закусок, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 4.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления холодных и горячих сладких блюд, десертов, напитков в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 4.2. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных десертов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 4.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих десертов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 4.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных напитков сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 4.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих напитков сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 4.6. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур холодных и горячих десертов, напитков, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 5.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления хлебобулочных, мучных кондитерских изделий разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК 5.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление, подготовку к реализации хлебобулочных изделий и праздничного хлеба сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 5.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление, подготовку к реализации мучных кондитерских изделий сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 5.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление, подготовку к

АНПОО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 4 из 18
-------------------------------------	--	--------------

реализации пирожных и тортов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 5.6. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур хлебобулочных, мучных кондитерских изделий, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей различных категорий потребителей.

ПК 6.1. Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

Личностные результаты воспитания

ЛР 16 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 17 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Профессиональный цикл / общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять цикл менеджмента в собственной деятельности и деятельности подчиненных;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;
- анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- предмет, методы, функции, структуру экономики;
- принципы функционирования рыночной экономики, элементы рыночного механизма;
- современное состояние и перспективы развития общественного питания;
- понятие и характеристику организации;
- состав и характеристику основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- механизмы формирования заработной платы;
- цикл менеджмента;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- основы управления конфликтами и стрессами;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, принципы и функции маркетинга;

АНОО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 5 из 18
------------------------------------	--	--------------

- комплекс маркетинга;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- методы маркетинговых исследований.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы подготовки специалистов среднего звена учебной дисциплины:

Объем образовательной программы - 112 часов, в том числе:

С преподавателем - 96 часов;

Самостоятельной работы обучающегося - 8 часа;

Консультации - 2 часа.

Промежуточная аттестация – 6 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы (всего)	<i>112</i>
С преподавателем (всего)	<i>96</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>42</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>8</i>
Консультации	<i>2</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	<i>6</i>

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	
Раздел 1.	Основы экономики	34	2,3	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала	10	2, 3	
	1. Экономика как наука и как хозяйственная деятельность. Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Общественные потребности и виды благ. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми.	2	2	ОК01,02,03,04,05,06,09,11 ЛР 16,17,20
	2. Рынок: понятие и виды Рынок: понятие и виды. Принципы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура и конъюнктура рынка. Элементы рыночного механизма (спрос, предложение, рыночная цена, конкуренция). Закон спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие	2	2	
	3. Конкуренция и монополия. Конкурентная среда. Функциональная, видовая, предметная, ценовая и неценовая конкуренция; монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция. Антимонопольное законодательство	2	2	
	4. Понятие, виды и функции денег	2	2	

АНП ОО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 7 из 18
--------------------------------------	--	--------------

		Понятие, виды и функции денег. Законы денежного обращения. Инфляция: понятие и виды.			
	Практическое занятие		2	3	
	5.	№1. Изучение спроса и предложения на рынке.	2	3	
Тема 1. 2. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования	Содержание учебного материала		6	2,3	
	6.	Виды экономической деятельности Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства). Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны. Цели и задачи организации ресторанного бизнеса. Понятие концепции организации питания. Понятие организации, ее краткая характеристика, классификация. Факторы внутренней и внешней среды организации.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20
	Практическое занятие		2	3	
	7.	№2. Анализ окружающей среды предприятия общественного питания	2	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	2	
	1. Работа с дополнительной литературой по теме. 2. Составление конспекта по теме: «Современное состояние и перспективы развития общественного питания».		4	2	
Тема 1. 3. Основные технико- экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала		18	2, 3	
	8.	Ресурсы организации Ресурсы организации: понятие, виды. Основной капитал, его роль в процессе производства, классификация. Производственная мощность. Амортизация основного капитала.оборотный капитал, его роль в процессе производства.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20
	9.	Издержки производства Издержки производства: явные и неявные; бухгалтерские и экономические; постоянные, переменные и общие; средние и предельные. Себестоимость продукции.	2	2	
	10.	Доходы и прибыль организации Валовый доход организации: сущность, значение, источники формирования. Прибыль: понятие, значение, функции, виды. Рентабельность производства (норма прибыли). Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. Показатели	2	2	

		эффективности производства.			
	11.	Заработная плата работников. Заработная плата работников: понятие, роль, формы. Политика государства в области оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы. Особенности оплаты труда работников различных категорий. Показатели по труду и заработной плате: среднесписочная численность работников, производительность труда, средняя заработная плата, фонд оплаты труда.	2	2	
	12.	Налогообложение физических и юридических лиц. Налоговая система РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями общественного питания в бюджет и внебюджетные фонды. Ставки налога.	2	2	
	Практические занятия:		8	3	
	13.	№ 3. Расчет основного и оборотного капитала.	2	3	
	14.	№ 4. Расчет издержек производства.	2	3	
	15.	№ 5. Расчет выручки, прибыли и рентабельности.	2	3	
	16.	№ 6. Расчет заработной платы.	2	3	
Раздел 2.	Основы менеджмента		42	2,3	
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	Содержание учебного материала		4	2	
	17.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Понятие «менеджмент». Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Понятие «менеджер». Личностные и деловые качества менеджера. История менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Современные виды и подходы в менеджменте. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20
	Самостоятельная работа обучающихся		4	2	
	1. Работа с рекомендованной литературой по теме. 2. Написать конспект по теме: «История менеджмента. Национальные особенности менеджмента».		4	2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента.	Содержание учебного материала		24	2,3	
	18.	Цикл менеджмента. Цикл менеджмента: понятие и характеристика. Функция планирования. Стратегическое и тактическое планирование.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11

					ЛР 16,17,20
	19.	Функция организация. Понятие организации как функции менеджмента. Организационные структуры управления. Сущность делегирования, полномочия и ответственность.	2	2	
	20.	Мотивация труда. Мотивация труда: сущность и критерии мотивации. Потребности и мотивационное поведение. Вознаграждение. Теории мотивации. Современная мотивация экономической деятельности	2	2	
	21.	Контроль Контроль в системе управления: цели, принципы, виды, формы, процесс контроля.	2	2	
	22.	Управленческие решения. Понятие и роль решений в процессе управления. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация решений. Этапы принятия решений. Цикличность процесса подготовки и принятия решений. Методы принятия решений.	2	2	
	23.	Система методов управления. Система методов управления: понятие, классификация, взаимосвязь методов управления. Экономические, организационно-распорядительные, социально - психологические методы управления. Самоменеджмент.	2	2	
	Практические занятия:		12	3	
	24.	№7. Решение ситуаций по организации труда.	2	3	
	25.	№8. Решение ситуаций по мотивации и контролю деятельности персонала.	2	3	
	26.	№9. Рассмотрение вариантов управленческих решений в конкретной ситуации.	2	3	
	27.	№10. Решение ситуаций с использованием методов управления.	2	3	
	28.	№11. Изучение приемов самоменеджмента.	2	3	
	29.	№12. Функции менеджмента в действии	2	3	

Тема 2.4. Коммуникации в менеджменте.	Содержание учебного материала		14	2, 3	
	30.	Информация и коммуникация в менеджменте Управленческая информация: понятие, виды, значение. Требования, предъявляемые к информации. Коммуникации: понятие, виды и роль в цикле менеджмента. Коммуникационный процесс: понятие, элементы, этапы. Обратная связь. Преграды в межличностных и организационных коммуникациях, сриемы аттракций.	2	2	
	31.	Управление конфликтами и стрессами. Сущность и классификация конфликтов Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Последствия конфликтов. Методы управления конфликтами. Стресс: природа и причины. Методы управления стрессом. Формирование стрессоустойчивости личности.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20
	Практическое занятие		10	3	
	32.	№ 13. Определение преград в коммуникационном процессе	2	2,3	
	33.	№ 14. Овладение способами эффективных коммуникаций.	2	2,3	
	34.	№ 15.Решение ситуаций по управлению конфликтами и стрессами.	2	3	
	35.	№ 16. Определение стиля управления.	2	3	
	36.	№ 17. Отработка приемов делового общения.	2	3	
Раздел 3.			24	2,3	
Тема 3.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	Содержание учебного материала		4	2	
	37.	Сущность, цели, принципы и функции маркетинга Сущность, цели, принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20
	38.	Сегментирование рынка. Понятие, значение и виды сегментирования. Признаки сегментирования рынка. Критерии выбора сегмента рынка. Рыночная ниша. Позиционирование товара: понятие, основная цель, варианты определения организацией своей рыночной позиции, подходы к позиционированию.	2	2	
Тема 3.4. Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала		14	2, 3	
	39.	Товар и товарная политика предприятия Маркетинговое понятие товара. Новый товар в маркетинге. Жизненный цикл	2	2	ОК01,02 ,03,04,05

		товара, его основные этапы. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность организации. Понятие товарной политики и товарного ассортимента. Рыночная атрибутика товара: упаковка, товарный знак, товарная марка, бренд. Требования, предъявляемые к товарным знакам Гражданским кодексом РФ (ч. 4).			,06,09,11 ЛР 16,17,20
	40.	Ценовая политика предприятия Основные понятия: цена, стоимость. Классификация цен. Факторы, влияющие на формирование цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Этапы процесса ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Роль и виды скидок.	2	2	
	41.	Сбытовая политика предприятия Понятие сбыта в широком и узком смысле. Роль и виды сбыта: прямой, косвенный. Канал распределения: понятие, функции. Виды каналов сбыта. Ширина канала. Методы распределения товаров (стратегии сбыта).	2	2	
	42.	Коммуникационная политика предприятия Понятие коммуникационной политики. Понятие и виды продвижения товаров на рынок. Личная продажа. «Паблик рилейшенз». Формирование благоприятного имиджа организации. Роль стимулирование сбыта в коммуникационной политике. Система ФОССТИС (формирования спроса и стимулирования сбыта). Реклама: понятие, цели, функции. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности.	2	2	
		Практические занятия	6	3	
	43.	№18. Разработка рыночной атрибутики товара.	2	3	
	44.	№ 19. Расчет и установление цены на продукцию.	2	3	
	45.	№20. Изучение правовых основ рекламы.	2	3	
Тема 3.8. Маркетинговые исследования		Содержание учебного материала	4	2, 3	
	46.	Маркетинговые исследования. Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, значение, объекты. маркетинговых исследований. Виды исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20

АНП ОО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 12 из 18
--------------------------------------	--	---------------

	Практическое занятие		2	2	
	47.	№ 21. Составление и анализ анкет по основным параметрам.	2	3	
	Содержание учебного материала		2	2	
Тема 3.9. Стратегия и планирование маркетинга	48.	Стратегия и планирование маркетинга Маркетинговая часть бизнес-плана, её взаимосвязь с экономической частью. Содержание и структура плана маркетинга. Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды маркетинговых стратегий, критерии их выбора.	2	2	ОК01,02 ,03,04,05 ,06,09,11 ЛР 16,17,20
	Всего:		100		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета маркетинга, менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

Парта одноместная – 18 шт.

Стул мягкий – 1 шт.

Доска м/м – 1 шт.

Парта комп. – 11 шт.

Стол преподавательский – 1 шт.

Стулья – 29 шт.

Компьютеры:

Intel Core i5-3450 3.1GHz, 8Gb, 500Gb, W10_64 – 9 шт.

Intel Core i3-7100 3.9GHz, 8Gb, 500Gb, W10_64 – 2 шт.

Мониторы

NEC AccuSync LCD 224WM – 2 шт.

ASUS VS197 – 2 шт.

NEC LCD 22WV – 5 шт.

ACER AL1917 – 1 шт.

ACER V193HQV – 1 шт.

Терминал: VIA Nehemiah 1.33GHz, 1Gb, 80Gb, XP Pro,

Radeon 9250 – 1 шт.

Моноблок: ACER C24-1650, Intel Core i3-1115G4 3GHz,

8Гб, 250Гб, Win 10 Prof 64 - 1 шт.

Проектор: BENQ MX501 – 1 шт.

Камера видеонаблюдения: HD Camera Hiseeu – 1 шт.

Колонки: Topdevice – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть 4. от 18.12.2006 №230-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс.
2. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс
3. "О рекламе" ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс.
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022).

Основные источники:

1. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510420>
2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514107>

АНПО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 14 из 18
------------------------------------	--	---------------

3. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513144>
4. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511566>
5. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16984-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532161>
6. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517950>

Дополнительные источники:

1. Авдулова, Т. П. Психология управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06138-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515918>
2. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607>
3. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511558>
4. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9005-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513739>
5. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511681>

АНО ОО «Академический колледж»	Рабочая программа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Автор Карапетян А.Г.	стр. 15 из 18
--------------------------------------	--	---------------

6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513691>

Интернет - ресурсы:

1. Справочная поисковая система «КонсультантПлюс». Форма доступа: www.consultant.ru
2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
3. Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес». Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika <http://ecsocman.edu.ru>
4. Электронный ресурс «Менеджмент в России и за рубежом». Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
5. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: • рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	• Фронтальный опрос • Решение ситуаций • Письменный опрос
• планировать, организовывать, мотивировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;	• Фронтальный опрос • Решение ситуаций • Тестирование
• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	• Фронтальный опрос • Тренинг • Выполнение и защита выполненных заданий
• анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	• Фронтальный опрос • Решение ситуаций • Выполнение и защита выполненных заданий
Знать: • предмет, методы, функции, структуру экономики;	• устный углубленный опрос
• принципы функционирования рыночной экономики, элементы рыночного механизма;	• Фронтальный опрос • Решение задач • Письменный опрос
• современное состояние и перспективы развития общественного питания;	• устный углубленный опрос • Проверка конспектов по самостоятельной работе
• понятие и характеристика организации;	• тестирование
• состав и характеристику основных технико-экономических показателей деятельности организации;	• Фронтальный опрос • Решение ситуаций • Письменный опрос
• механизмы формирования заработной платы;	• Проверка конспектов по СРС • Решение ситуаций • Письменный опрос
• формы оплаты труда;	• Проверка конспектов по СРС • Решение ситуаций • Письменный опрос
• цикл менеджмента;	• Тестирование • Письменный опрос • Решение ситуаций
• стили управления, виды коммуникаций;	• Фронтальный опрос • Решение ситуаций

	• Тестирование
• принципы делового общения в коллективе;	• Тестирование • Фронтальный опрос
• основы управления конфликтами и стрессами;	• Фронтальный опрос • Решение ситуаций • Тестирование
• особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	• устный углубленный опрос • Решение ситуаций
• сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;	• устный углубленный опрос
• комплекс маркетинга;	• Тестирование • Решение ситуаций и задач
• механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	• Проверка конспектов по СРС • Решение ситуаций • Письменный опрос
• методы маркетинговых исследований	• Тестирование • Разработка анкеты для опроса потребителей