**Результаты опроса**

**«Степень удовлетворенности родителей (законных представителей)**

**качеством предоставляемых образовательных услуг»**

**Период проведения опроса** – март-апрель 2025 г.

**Категория опрашиваемых:** родители (законные представители) студентов специальности «Торговое дело».

В данном опросе приняли участие 15 респондентов, что составило 2,08% от общего числа обучающихся.

* Кем Вы приходитесь Вашему ребенку?
* мама (100%)
* отец (0%)
* бабушка (0%)
* опекун, попечитель (0%)
* На каком курсе учиться Ваш ребёнок?
* 1 курс (100%)
* 2 курс (0%)
* 3 курс (0%)
* 4 курс (0%)

**1. Представления о качестве образования.**

1.Что на ваш взгляд, является показателем качества образования?

а) глубокие знания, умения и навыки обучающихся (20%)

б) гарантированное поступление в вуз (14%)

в) социальная успешность выпускника колледжа в дальнейшей жизни (52%)

г) формирование позитивных личностных качеств обучающихся, законопослушного стиля поведения (14%).

**2. Эмоциональная атмосфера в колледже.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждения** | **Согласен полностью** | **В основном согласен** | **Не согласен** |
| Педагоги справедливы по отношению к моему ребенку | 58% | 42% | 0% |
| У моего ребенка складываются нормальные взаимоотношения с педагогами | 51% | 49% | 0% |
| У моего ребенка складываются нормальные взаимоотношения с одногруппниками | 49% | 51% | 0% |
| Педагоги учитывают индивидуальные особенности моего ребенка | 51% | 49% | 0% |
| Администрация и педагоги прислушиваются к родительскому мнению и учитывают его | 56% | 44% | 0% |

**2.2 Предложения родителей (законных представителей) по улучшению эмоциональной атмосферы колледжа:**

- «Отсеить тех кто мешает учится другим».

-« Больше внимания к взаимоотношениям в группах».

-« Все устраивает».

**3. 1 Профессиональный уровень педагогов.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждения** | **Согласен полностью** | **В основном согласен** | **Не согласен** |
| Педагоги на высоком профессиональном уровне выполняют свои обязанности | 92% | 8% | 0% |
| Педагоги сотрудничают между собой по основным направлениям деятельности | 58% | 44% | 0% |
| Большинство педагогов заслуживают уважения моего ребенка | 53% | 47% | 0% |
| Средний возраст педагогов оптимален для выполнения своих обязанностей | 58% | 42% | 0% |

**3.2 Предложения родителей (законных представителей) по улучшению качества работы педагогов:**

-

**4.1 Качество обучения студентов.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждения** | **Согласен полностью** | **В основном согласен** | **Не согласен** |
| Образовательный процесс ориентирован на уровень развития моего ребенка | 48% | 52% | 0% |
| Педагоги с разумной периодичностью и объективно осуществляют контроль и оценку знаний моего ребенка | 43% | 57% | 0% |
| Мой ребенок с пользой посещает творческие студии, спортивные секции и дополнительные занятия в колледже | 44% | 56% | 2% |
| Мой ребенок удовлетворен организацией внеучебной деятельности (студии, экскурсии, досуговые мероприятия, проекты, программы) | 35% | 64% | 1% |

**4.2 Предложения родителей (законных представителей) по повышению качества обучения:**

- «Возможно ли сделать 5 дневную неделю, вторник 2 пары и в среду 2 пары , предлагаю оптимизировать чтобы освободить субботу».

**5.1 Качество условий обучения.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждения** | **Согласен полностью** | **В основном согласен** | **Не согласен** |
| Колледж имеет хорошую материально-техническую базу (кабинеты, спортивный зал, дополнительные помещения и сооружения, необходимые для образовательного процесса и внеучебной деятельности) | 89% | 11% | 0% |
| Библиотека (включая электронную библиотеку) полностью укомплектована учебниками и дополнительной литературой | 85% | 15% | 0% |
| Педагоги используют на уроках современные технические средства обучения (проектор, мультимедийная установка, компьютер и др.) | 97% | 3% | 0% |
| Эстетическое оформление корпуса соответствует нашим ожиданиям | 94% | 6% | 0% |
| Прилегающая территория благоустроена и оснащена всем необходимым | 58% | 41% | 1% |
| Качество питания соответствует нашим ожиданиям | 53% | 46% | 1% |

**5.2 Предложения родителей (законных представителей) по улучшению условий обучения:**

-

**6. 1 Качество управления колледжем.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждения** | **Согласен полностью** | **В основном согласен** | **Не согласен** |
| Администрация качественно осуществляет функции по управлению | 53% | 47% | 0% |
| Устав, правила внутреннего распорядка, другие нормативные правовые акты, регламентирующие организацию образовательного и воспитательного процессов, принимаются и изменяются с учетом мнения родителей и обучающихся | 49% | 51% | 0% |
| Для решения задач воспитания и обучения колледж удачно сотрудничает с социальными партнерами, другими образовательными организациями | 51% | 48% | 1% |
| Родители и обучающиеся – полноправные участники образовательного процесса, в т. ч. и процесса управления колледжем | 51% | 48% | 1% |
| Колледж имеет имидж престижной образовательной организации в регионе | 54% | 45% | 1% |

**6.2. Ваши предложения по повышению качества управления колледжем:**

-

**7. 1 Информирование родителей и обучающихся.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Утверждения** | **Согласен полностью** | **В основном согласен** | **Не согласен** |
| Педагоги своевременно информируют родителей об успеваемости и поведении ребенка, событиях в жизни колледжа | 96% | 4% | 0% |
| На родительских собраниях затрагивают интересные темы воспитания и обучения детей | 91% | 9% | 0% |
| Родители всегда могут обратиться в колледж за квалифицированным советом и консультацией к администрации ОО, куратору, психологу | 97% | 3% | 0% |
| На официальном сайте колледжа размещена необходимая и актуальная информация | 93% | 7% | 0% |
| Обращения родителей к работникам колледжа через сайт ОО, устно и письменно оперативно рассматриваются, не остаются без внимания | 92% | 8% | 0% |

**7.2 Предложения родителей (законных представителей) по улучшению качества информирования родителей:**

-